

EDUCAZIONE FINANZIARIA E FINANZA INNOVATIVA

Monica Rossolini

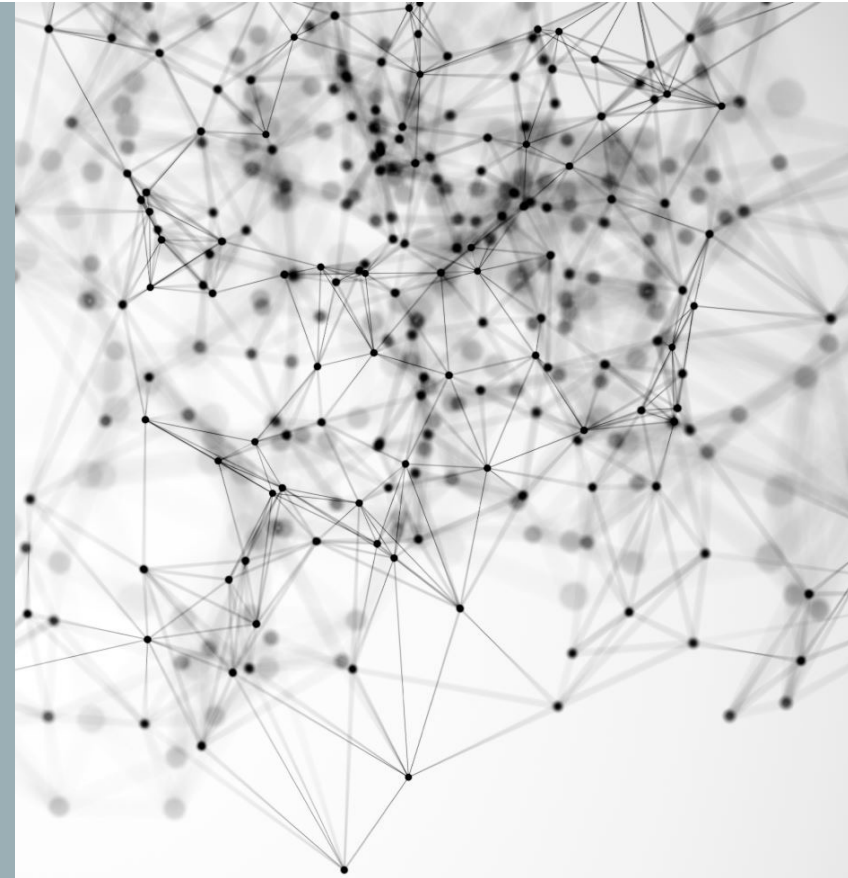
Prof.ssa di Economia degli Intermediari

Università di Milano-Bicocca

I CONFIDI IN ITALIA.

I CONFIDI TRA GARANZIA, SOSTENIBILITA' ED EDUCAZIONE FINANZIARIA

29 Febbraio 2024



QUALI SONO I VANTAGGI DI UNA BUONA EDUCAZIONE FINANZIARIA?

Migliora la gestione dell'azienda (budgeting, reporting e gestione del credito), la performance reddituale e la crescita dell'impresa (Eniola e Entbang, 2017; Alperovych, Calcagno e Lentz, 2020; Atandi, 2021)

Migliora la gestione delle posizioni debitorie dell'impresa (Kotzé e Smit, 2008; Wise, 2013).

Consente di ridurre le asimmetrie informative (Hussain et al. 2018) → facilitando l'accesso ai finanziamenti

Diversificare le fonti di finanziamento (alternative finance)

ALCUNI DATI SULL'ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA IN ITALIA

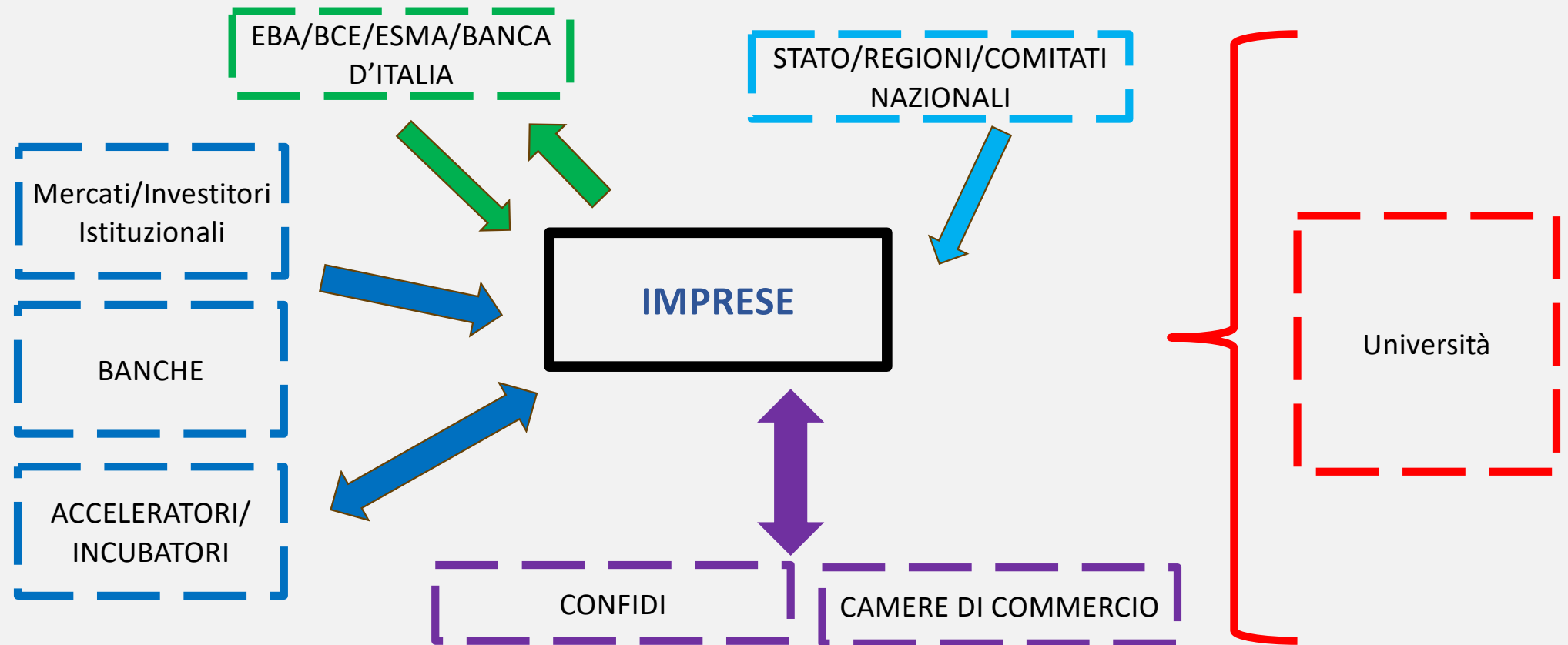
- L'alfabetizzazione finanziaria dei microimprenditori italiani è limitata in termini assoluti: meno di 4 titolari d'impresa su 10 hanno un livello "adeguato" di competenze finanziarie, secondo gli standard internazionali.
- L'alfabetizzazione finanziaria è particolarmente bassa per gli imprenditori meno istruiti e per le imprese individuali. Anche le forme giuridiche di base (come le società semplici) e la limitata esperienza imprenditoriale sono correlate a minori competenze finanziarie.



Quali rischi?

- Scarsa crescita
- Esternalità negative

COME MIGLIORARE L'ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA? L'ECOSISTEMA DI RIFERIMENTO E IL RUOLO DEI DIVERSI ATTORI

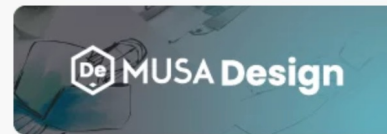
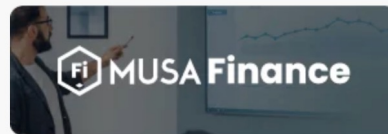
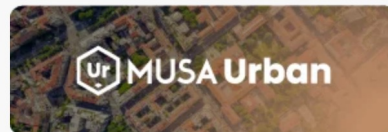


IL PROGETTO MUSA (MULTILAYERED URBAN SUSTAINABILITY ACTION)



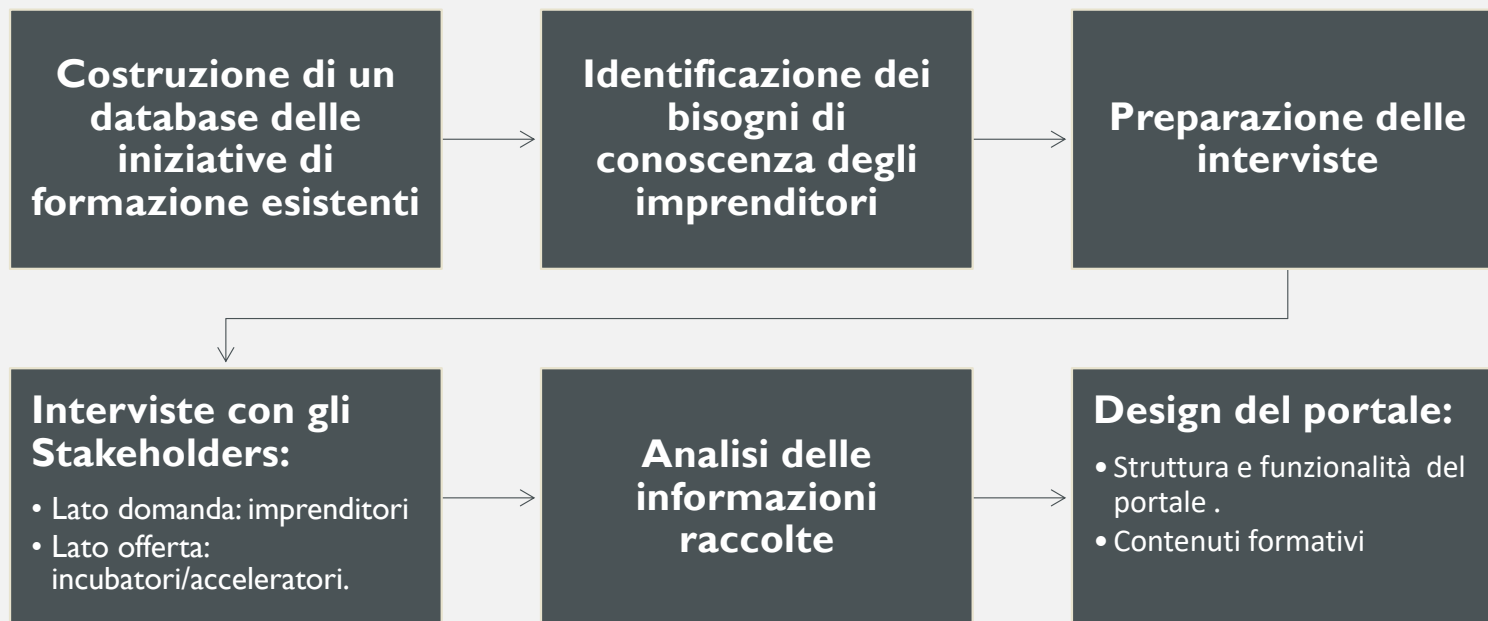
MUSA SPOKE NEWS AVVISI E BANDI MEDIA PAPER

SPOKE

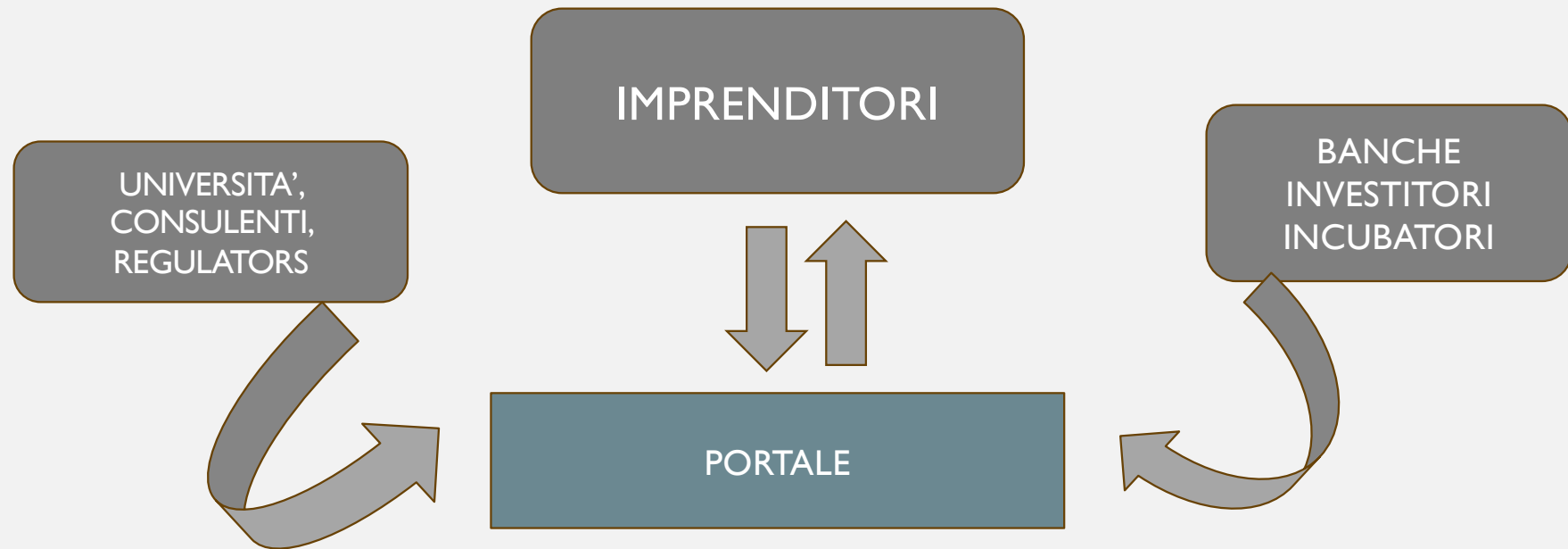


<https://musascarl.it/>

UN ESEMPIO DI PROGETTO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA E FINANZA INNOVATIVA



UN ESEMPIO DI PROGETTO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA E FINANZA INNOVATIVA



QUALE RUOLO PER I CONFIDI E LE CAMERE DI COMMERCIO?

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

monica.rossolini@unimib.it